



ELEGIR UNA OPCION ENTRE LA A Y LA B. El alumno deberá desarrollar todas las cuestiones correspondientes a una de las dos opciones, según su elección.

### OPCION A

#### ANALISIS DE UN SPOT DE TELEVISION: "Suspense" (perfume).

##### **Primera cuestión. Descripción semántica (2 puntos):**

Nivel semántico:

- Mensaje básico del spot: ¿qué se dice como mensaje fundamental del spot, cuál es el argumento de la campaña?
- Describe y comenta la idea creativa fundamental a través de la cual se ponen en escena los argumentos de la campaña. Si se puede clasificar como una figura retórica, nómbrala y defínela. Justifica la elección de la idea creativa en función de las cualidades que se atribuyen al producto como argumento de venta.
- ¿Cuál es el público objetivo de este spot publicitario? Razona la respuesta en función de la idea creativa.

##### **Segunda cuestión. Análisis formal (7 puntos):**

Describe sistemáticamente todos los elementos formales de la imagen justificándolos y poniéndolos en relación con el mensaje básico del anuncio y la idea creativa a través de la cual se comunica ese mensaje. Se deben describir y valorar aspectos tales como tipos de planos, transiciones entre los mismos, elementos que aparecen en el cuadro, movimientos de cámara, composición, montaje, ritmo, iluminación, sonido, música, colores, filtros, textura de la imagen, composición, etc.

##### **Tercera cuestión. Valoración (1 punto):**

Realiza una crítica del spot publicitario considerando la eficacia de la idea creativa, la adecuación de los elementos formales a la idea que quiere comunicarse y cuantos aspectos del mismo te parezcan relevantes.

## OPCION B

### ANALISIS COMPARATIVO DE DOS ANUNCIOS: "Givenchy pour homme" (perfume) y "Azzaro pour homme" (perfume)

#### **Primera cuestión. Descripción semántica (2 puntos):**

Comenta desde el punto de vista semántico los dos anuncios:

- a) Cuál es el mensaje básico (lo que se quiere comunicar del producto, las cualidades que se le atribuyen como argumento de venta) en cada uno de los anuncios.
- b) Idea creativa: comenta la idea creativa, esto es, el contenido explícito del anuncio a través del cual se ponen en escena las cualidades del producto y se comunica el argumento de venta. Justifica la elección de la idea creativa en función de las cualidades que se atribuyen al producto como argumento de venta. Si en la idea creativa reconoces alguna figura retórica, debes especificarla y comentarla.
- c) Retrato del tipo de público objetivo al que se dirige cada uno (nivel económico, gustos, edades, cultura, etc.).

#### **Segunda cuestión. Análisis formal de los dos anuncios (7 puntos):**

Describe sistemáticamente todos los elementos formales de la imagen justificándolos y poniéndolos en relación con el mensaje básico del anuncio, el público al que se dirige y la imagen que quiere crearse del producto. Realiza este análisis en cada uno de los anuncios y comparativamente entre sí. Deben abordarse aspectos tales como escena representada y disposición general, técnica utilizada, composición global, elementos que aparecen en la imagen (decorado, modelos, vestuario, maquillaje, etc.), iluminación, colores, tipografías y cuantos aspectos de descripción formal parezcan relevantes.

#### **Tercera cuestión. Valoración (1 punto):**

Realiza una crítica global de cada uno de los anuncios valorando la eficacia respecto a su público. Valora globalmente la adecuación de los elementos formales a la idea que quiere comunicarse. Señala cuantos aspectos del anuncio te parezcan de especial interés.